МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор СГИ КРСУ
(должность)
Голобородько И.Л.
(ФИО)
03.09.2026 г.

Анализ деятельности коммерческих банков

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380301_26_1 эк_ФиК.plx
Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Профиль "Финансы и кредит"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	48	48	48	48
Контактная работа в период теоретического обучения	2	2	2	2
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная работа	82,3	80,3	82,3	80,3
Сам. работа	134	134	134	134
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	252	250	252	250

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины — формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков комплексного анализа деятельности коммерческих банков, оценки их финансового состояния, эффективности операций, ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и банковских рисков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Б1.В.09. Финансово-банковские продукты и их продвижение
2.1.2	Б1.В.12. Учет в коммерческих банках
2.1.3	Б1.В.01. Банковское дело
2.1.4	Б1.О.26. Деньги, кредит, банки
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Б2.О.02(Пд). Преддипломная практика
2.2.2	Б3.О.03. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Б3.О.02. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен анализировать и оценивать состояние и тенденции на рынке банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынках	
Знать:	
Уровень 1	тенденции на рынке банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; •биржевые индексы, показатели и критерии их оценки; •современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления финансами
Уметь:	
Уровень 1	•получать, интерпретировать и документировать результаты исследований; •оценивать качество, достаточность и надежность информации по контрагентам; •анализировать полученную информацию с применением специальных приемов; •делать обоснованные выводы о конъюнктуре финансового рынка, товарно-сырьевых рынков
Владеть:	
Уровень 1	•методами проведения исследований финансового рынка и изучения предложения финансовых услуг; •современными навыками и приемами организации и поддерживания постоянных контактов с рейтинговыми агентствами и консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственным и муниципальными органами управления

ПК-3: Способен анализировать состояние рынка банковских корпоративных кредитов и разработать механизмы продаж кредитных продуктов для корпоративных заемщиков	
Знать:	
Уровень 1	• Элементы рынка корпоративных кредитов; • Виды кредитов и типы заемщиков; • Конкурентную среду и ценовую политику конкурентов; • Каналы продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам
Уметь:	
Уровень 1	• Анализировать и проводить мониторинг конъюнктуры рынка и принимать обоснованные решения по результатам анализа; • Сегментировать и анализировать рыночные сегменты корпоративных кредитных продуктов; • Выявлять и анализировать потребности корпоративных клиентов; • Применять инструменты продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам
Владеть:	
Уровень 1	• Современными методами получения, анализа, обработки информации; • Методами выявления потребностей клиентов в кредитных продуктах; • Маркетинговыми приемами продажи банковских продуктов

ПК-5: Способен разработать методологию и стандартизировать процесс финансового консультирования и планирования
Знать:

Уровень 1	•современные методики формирования общей позиции по вопросу финансового консультирования и доносить ее до всех заинтересованных сторон; процедуру и правила оформления финансовых сделок, а также нормативную базу составления письменных договоров и сопровождения сделок
Уметь:	
Уровень 1	•Применять опыт лучших мировых практик обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли, организации и индивидуального клиента; применить нормы права при совершении и оформлении сделок с поставщиками финансовых услуг
Владеть:	
Уровень 1	•навыками определения приоритетов и текущих целей процесса финансового консультирования для всех подразделений предприятия или организации и индивидуального клиента; •навыками структурирования договоров по сделкам с поставщиками финансовых услуг и их оформления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
структуру банковских пассивов и активов, показатели их качества и особенности их анализа.	

3.2	**Уметь:**
оценивать риски и финансовую устойчивость кредитных организаций; разбираться в специфике новых, нетрадиционных банковских продуктов, вопросах ценообразования на рынке банковских услуг;	
3.3	**Владеть:**
владеть навыками: в области экономического анализа банковских операций, а также анализа кредитоспособности контрагентов банка.	